

Требования к упаковке и маркировке Отправлений

1. Упаковка должна защищать Отправление от повреждений, утраты, несанкционированного вскрытия, а также от порчи других Отправлений и причинения какого-либо вреда третьим лицам и их имуществу.
2. Тип транспортировочной упаковки должен соответствовать виду вложения (см. Таблицу 1).
3. Метод упаковки должен соответствовать виду вложения (см. Таблицу 1), должен включать дополнительные упаковочные материалы:
 - для амортизации во внутренней и внешней части индивидуальной упаковки и заполнения пустот (уплотнения) внутри упаковки: воздушно-пузырчатая пленка, воздушные пакеты AIRPAKER, прессованный картон «филлер», листовой гофрокартон (3-х и 5-ти слойный), листовой сотовый картон, упаковочная бумага, листовой пенополистирол, пенопласт, стретч-пленка и сподручные средства (такие как: ветошь, смятая газета, обрывки картона и другие материалы, способные обеспечить достаточную амортизацию);
 - для разделения, если в одной упаковке два и более вложений: воздушные пакеты AIRPAKER, прессованный картон «филлер», листовой гофрокартон (3-х и 5-ти слойный), листовой сотовый картон, листовой пенополистирол, пенопласт;
4. Отправления в упаковке (в т.ч. заводской) не должны содержать пустого пространства во внутренней его части.

Если заводская упаковка изготовлена из многослойного картона и уже имеет «внутреннюю обрешетку», например, из пенопласта толщиной не менее 2 см, то дополнительная упаковка не требуется.
5. Отправления, требующие «деревянной обрешетки», должны быть доупакованы материалами для амортизации и защиты (см. Таблицу 1).
6. Упаковка Отправлений должна быть без признаков повторного применения: проколов, вмятин, потёртостей, без масляных и/или грязных следов, не допускается наличие сторонней информации, не относящейся к этому Отправлению, а именно: маркировка, логотипы, надписи, штрих-коды и т.д.
7. Размеры и вес вложения в Отправление не должны превышать допустимые габариты и вес транспортировочной упаковки. Недопустимо выступание частей вложения за пределы упаковки, а форма упаковки должна соответствовать геометрической форме вложения.
8. Вложения в Отправления «неправильной» формы: круглые, овальные, с неустойчивой поверхностью (возможно качество, опрокидывание и пр.), с острыми и/или выпирающими частями и т.д., должны быть тщательно упакованы и закреплены во внутреннем периметре упаковки, для исключения возможных смещений и повреждений, как самого вложения, так и других Отправлений.
9. Отправления внутри транспортировочной упаковки, состоящие из нескольких вложений, или вложения, состоящие из нескольких частей, в обязательном порядке упаковываются материалами для амортизации, - по отдельности, помещаются в транспортировочную упаковку и прокладываются материалами для разделения и уплотнения.
10. Вложение в Отправление внутри коробки из гофрокартона размещаются по центру, расстояние от вложения до стенок, дна и верха коробки, должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполняются материалами для уплотнения.
11. Маркировка Отправления должна содержать:
 - транспортировочную этикетку - штриховой код СДЭК (ШК СДЭК, далее - ШК), которая наносится после упаковки на каждое отдельное Отправление, в том числе многоместное. Этикетка ШК имеет формат А6 (100x150 мм/105x148,5 мм), четкие читаемые контуры в области штрихового кода, без замятий и переходов из одной плоскости в другую. Этикетка ШК печатается на самоклеящейся бумаге.

Рекомендуется для печати использовать следующие материалы:

 - на термотрансферном принтере этикетка бумажная полуглянцевая, красящая лента «Риббон» с покрытием воск-смола;
 - на термопринтере этикетка бумажная, с покрытием термоТоп.

ШК могут распечатать:

 - самостоятельно Клиент через Личный кабинет;
 - сотрудник в офисе/ПВЗ Исполнителя.

Место размещения ШК:

 - для упаковок СДЭК;
 - для других упаковок - в специально предусмотренном месте, на лицевой стороне или верхней поверхности, не попадающих на клапан упаковки.

- стикеры безопасности (рекомендуется) - мягкая пломба ШК (номер упаковки), пломбировочные устройства (номер упаковки и контроль вскрытия).

Маркировка Отправления должна содержать манипуляционные и/или информационные стикеры в соответствии с условиями доставки (такие как "хрупкое", "верх", "опасно", "доставка на следующий день", "обрешетка", и т. п.).
12. Клиент имеет возможность приобрести упаковочные материалы у Исполнителя, либо упаковать в собственную упаковку. Виды упаковки и руководство по упаковке: <https://www.cdek.ru/calculate>.
13. Исполнитель не несет ответственности в случае повреждения Отправления при несоблюдении Клиентом настоящих Требований к упаковке и маркировке Отправлений, за исключением случаев, когда характер повреждений вложения не связан с ненадлежащей упаковкой Отправления, либо повреждена лишь часть Отправления (угол и т.п.), для которой была обеспечена надлежащая упаковка.

Таблица 1. Типы транспортировочных упаковок, виды вложений, методы упаковки

* Если вида Отправления (вложения) нет в таблице, следует ориентироваться на аналогичные виды Отправлений (вложений) с учетом схожего характера и описания

Тип упаковки	Вид вложения	Метод упаковки, комментарии
Картонная, бумажная упаковка (крафт)		
Курьерский картонный конверт	Отправления: формат до А4, вес до 0,5 кг, высота 15 мм Печатная продукция: документы, паспорта, фотографии, книги, буклеты, журналы и т.д.	Не допускается упаковывать предметы. Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.
Конверт с воздушной прослойкой Аэропак (крафт)	Отправления: формат А4, вес до 0,5 кг, высота 15 мм формат А5, вес до 0,3 кг, высота 10 мм Печатная продукция: фотографии, книги, буклеты, журналы и т.д. Сувенирная продукция/CD/DVD-диски Ювелирные изделия Бижутерия	Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.
Мягкая упаковка		
Пакет курьерский/Сейф пакет Формат пакетов, вес вложения: А2, вес 4 кг А3, вес до 3 кг А3+, вес до 4 кг А4, вес до 2 кг А5, вес до 0,5 кг Пакет должен заклеиваться на любом месте его поверхности	Отправления из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться, деформироваться и т.д. Детские мягкие игрушки, Кожгалантерея: перчатки, сумки, Одежда, обувь (в коробке), Рюкзаки, Текстиль: постельные и кухонные принадлежности в упаковке производителя, Ювелирные украшения	Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой - 3 витка и более, упаковать в пакет. Нанести маркировку. Не допускается упаковывать: - предметы, содержащие хрупкие элементы, порошки и др. - предметы, не подходящих по размеру и форме (округлые, неправильной формы); - предметы, имеющие острые углы или другие элементы, способные порвать пакет.
Комбинированная упаковка		
№1 Воздушно-пузырчатая пленка или упаковочная бумага + стретч-пленка + скотч с фирменным логотипом	Отправления из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться, деформироваться и т.д. Для №1 Дорожные сумки Спортивные сумки Сумки-баулы «челночные» и т.п. *Чемоданы	Для упаковки сумок и чемоданов, необходимо заполнить пустоты внутри наполнителями или подручными средствами. №1 Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой ва 3 витка и более, или смятой упаковочной бумагой в 1 слой, далее для защиты от влаги и пыли обернуть плотным слоем стретч-пленки в 4-6 витков (рекомендовано стретч-пленка черного цвета), зафиксировать упаковку скотчем с фирменным логотипом вдоль и поперек Отправления. * При упаковке чемоданов, необходимо обеспечить защитными вставками из гофрокартона или пресованного картона

<p>№2 Стретч-пленка + картон + стретч-пленка + скотч с фирменным логотипом</p> <p>№3 Стретч-пленка + пакет (или рукав, полотно) из полиэтилена или полипропилена + скотч с фирменным логотипом</p> <p>№4 Воздушно-пузырчатая пленка или упаковочная бумага + прессованный картон (или деревянная рейка, или гофрокартон, или сотовый картон) + стрейч-пленка + скотч с фирменным логотипом</p>	<p>Для №2 Автомобильные колеса (шины с дисками) *Автомобильные шины без дисков Изделия из резины</p> <p>Для №3 Рекламная продукция: баннеры, афиши Строительные материалы: обои, линолеум, ковролин и т.п. Текстиль: ковры, ткани и т.п.</p> <p>Для №4 Клюшки Льжи Сноуборды Самокаты (в сложенном виде) Скейтборды Карнизы и т.п.</p>	<p>ручки, колеса, опоры. Нанести маркировку</p> <p>№2 Обернуть вложение стретч-пленкой в 3-4 витка, далее обернуть или проложить картоном, далее повторно обернуть стретч-пленкой в 3-4 витка (рекомендовано стретч-пленка черного цвета), зафиксировать упаковку скотчем с фирменным логотипом вдоль и поперек Отправления. Нанести маркировку * При упаковке шин(-ы) без дисков необходимо на каждую из шин поперек изделия намотать полосу скотча шириной около 15 см., после - на скотч нанести соответствующую маркировку.</p> <p>№3 Обернуть вложение стретч-пленкой в 3-4 витка, поместить в пакет или рукав, или обернуть в полотно, придать упаковке форму: рулона, свитка, тубуса, зафиксировать упаковку скотчем с фирменным логотипом вдоль и поперек Отправления, особое внимание уделить торцевым частям. Нанести маркировку</p> <p>№4 Обернуть вложение стретч-пленкой в 3-4 витка, если вложения парные (например: лыжи) обернуть каждое по отдельности, плотно скрепить скотчем, далее обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, или смятой упаковочной бумагой, скрепить скотчем, далее сделать каркас (или тубус) по ширине и длине упакованного Отправления из прессованного картона, либо создать жесткую опору-«шину» по ширине и длине упакованного Отправления из деревянной рейки, сотового картона или др. материалов, далее обернуть плотным слоем стретч-пленки (рекомендовано стретч-пленка черного цвета), далее зафиксировать упаковку скотчем с фирменным логотипом вдоль и поперек Отправления. Нанести маркировку.</p>
---	--	---

Полужесткая упаковка		
<p>Коробка из гофрокартона</p> <p>При выборе коробки необходимо учитывать следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вид картона должен быть из многослойного гофрокартона (не менее 3-х слоев). 2. Не следует нагружать коробку больше, чем она может выдержать. Следует обращать внимание на маркировку коробки. 3. Габариты коробки подбираются с учетом 	<p>Характер и описание Отправления: Вес до 30 кг, Условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки, Изделия из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться и т.д.</p> <p>Примеры Отправлений: Автомобильные запчасти: пластиковые диски, колодки, тормозные цилиндры, сцепление и др. Инструменты для строительства, ремонта, музыкальные, игровые, хирургические, для рукоделия и др. Печатная продукция: книги, буклеты, альбомы и др. Предметы быта: столовые принадлежности и наборы, наборы для ванны, для дома и сада, и др.</p>	<p>Вложения, не требующие специальной защиты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, края скрепить скотчем. 2. Поместить упакованное вложение в центр коробки из гофрокартона, расстояние от упакованного вложения до стенок коробки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения

<p>того, чтобы со всех сторон (верх, дно и четыре боковые стенки) от стенок коробки до вложения выдерживалось не менее 2 см и не более 5 см.</p> <p>Для оклеивания коробки необходимо использовать фирменный скотч с логотипом, при участии сотрудника Исполнителя.</p> <p>Оклеивать скотчем необходимо все грани коробки, и максимально аккуратно, для дополнительной прочности коробки и защиты от несанкционированного вскрытия.</p>	<p>Предметы интерьера: статуэтки, сувениры, рамки, подсвечники и др.</p> <p>Текстиль: ткани, ковры, шторы, пледы, постельные принадлежности и др.</p> <p>Канцелярские товары</p> <p>Кожгалантерея</p> <p>Одежда</p> <p>Обувь</p> <p>Характер и описание Отправления:</p> <p>1. Вес до 30 кг,</p> <p>Условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки №1 (см. Метод упаковки справа)</p> <p>2. Материал изделия, назначение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стекло: тарное, посудное, лабораторное, оптическое, кварцoidное, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно, хрусталь; - керамика: гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, шамот, фаянс, майолика и др.; - металлы в составе изделия (алюминий, свинец, медь, цинк, чугун и др.); - текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе электро- и радиотехники (микросхемы); - пластик: корпусный, внутри изделий; - дерево: корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др. <p>Примеры Отправлений:</p> <p>Автомобильные запчасти: фары, фонари, боковые зеркала, элементы салона, тюнинг и т.д.</p> <p>Инструменты/электроинструменты: для строительства, ремонта, музыкальные, игровые, хирургические, для рукоделия и др.</p> <p>Канцелярские товары: сувенирные и подарочные наборы.</p> <p>Мелкая бытовая техника: бритвы, утюги, фены, чайники, миксеры, блендеры, мясорубки, кофемолки, мультиварки, СВЧ-печи, пылесосы и др.</p> <p>Электроника: ноутбук (диагональ до 17 дюймов), планшет, телефон, видеорегиcтpатор, фоторамка и др.</p> <p>Оптические приборы: бинокли, подзорные трубы, телескопы и др.</p> <p>Оптические приборы: бинокли, подзорные трубы, телескопы и др.</p> <p>Предметы интерьера: сувениры, подсвечники, вазы, кувшины, статуэтки, люстры, лампы прямого накаливания, LED-приборы, осветительные приборы, зеркала, часы и др.</p> <p>Сантехника: смеситель, комплектующие, и др.</p> <p>Растения и саженцы</p> <p>Ювелирные украшения</p>	<p>пустот (уплотнителями).</p> <p>3. Закрыть коробку, нанести маркировку.</p> <p>Хрупкие вложения. Метод «коробка №1 в коробке №2»</p> <p>а) Если Отправление без упаковки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более. 2. Поместить упакованное вложение в центр коробки №1, закрыть коробку №1. 3. Поместить коробку №1 в центр коробки №2, большего размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями). 4. Закрыть коробку №2, нанести маркировку. <p>Альтернативный вариант коробки №1:</p> <p>Самодельный «тубус» из гофрокартона или из прессованного картонного «филлера».</p> <p>б) Если Отправление в заводской упаковке (далее коробка №1):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутри коробки №1 должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии необходимо доупаковать. Если внутри упаковки вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть каждую часть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, между частями поместить материал для разделения. 2. Обернуть коробку №1 материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, проклеить фирменным скотчем с логотипом. 3. Поместить коробку №1 в
---	---	--

		<p>центр коробки №2, БОльшого размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>4. Закрыть коробку №2, нанести маркировку.</p>
	<p>Вложения из «очень хрупких» материалов. Характер и описание Отправления: Изделия из стекла толщиной до 1 мм</p>	<p>в) Если Отправление «очень хрупкое» в заводской упаковке (далее коробка №1):</p> <p>1. Внутри коробки №1 должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии необходимо доупаковать.</p> <p>Если внутри коробки №1 вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть каждую часть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, между частями поместить материал для разделения.</p> <p>2. Обернуть коробку №1 материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, проклеить фирменным скотчем с логотипом.</p> <p>3. Поместить коробку №1 в коробку №2, закрыть коробку №2.</p> <p>4. Поместить коробку №2 в центр коробки №3, БОльшого размера, расстояние от коробки №2 до стенок коробки №3 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>5. Закрыть коробку №3, нанести маркировку.</p>
	<p>Отправление в составе которых два и более вложений. Характер и описание Отправления: 1. Вес до 15 кг, Условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки. 2. Изделия из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться и т.д.</p>	<p>1. Каждое вложение обернуть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более, между вложениями поместить материал для разделения, например, гофрокартон.</p> <p>2. Поместить упакованные вложения в центр коробки из гофрокартона, расстояние от</p>

		<p>стенок коробки до вложений должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>3. Закрывать коробку, нанести маркировку.</p>
	<p>Примеры Отправлений:</p> <p>Вложения, содержащие жидкость</p> <p>Бытовая химия: до 5 литров, только в заводской упаковке (таре)</p> <p>Жидкости: до 5 литров только, в заводской упаковке (таре), бочонках, бидонах, канистрах, банках (пластик, металл, стекло).</p> <p>Косметика: крема, шампуни, лосьоны, масла и др. (в упаковке производителя)</p> <p>Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов, в жидком виде, только в упаковке производителя (стекло, пластик)</p> <p>Парфюмерия в упаковке производителя (для отправки только наземным видом транспорта)</p> <p>Все вложения, содержащие жидкости, должны быть герметично закрыты. Заводская упаковка должна исключать возможность свободного вскрытия указанных вложений, без приложения усилий (допустимые варианты: наличие дозатора на упаковке, упаковка в плотную заводскую пленку, наличие контроля первого вскрытия (крышки с отрывным кольцом-предохранителем, крышки, открывающиеся путем нажатия и отвода вверх и др.)</p>	<p>1. Закрывать вложение в герметичный полиэтиленовый пакет (или обернуть стретч-пленкой в 2-3 витка), обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 2 витка и более, края скрепить фирменным скотчем с логотипом.</p> <p>2. Поместить вложение в центр коробки №1 (в вертикальном положении), закрыть коробку №1. Поместить коробку №1 в центр коробки №2, большего размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>3. Закрывать коробку №2, нанести маркировку.</p> <p>Альтернативный вариант коробки №1: Самодельный «тубус» из прессованного картонного «филлера».</p>
	<p>Вложения, содержащие сыпучие вещества (порошки) и вложения, источающие резкие (в т.ч. острые, тяжелые, дурные) запахи.</p> <p>Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов в твердом и сыпучем виде, только в упаковке производителя.</p> <p>Все вложения, содержащие сыпучие вещества, а также вложения с резким запахом, должны быть герметично закрыты. Заводская упаковка должна исключать возможность свободного вскрытия указанных вложений, без приложения усилий (допустимые варианты: наличие дозатора на упаковке, упаковка в плотную заводскую пленку, наличие контроля первого вскрытия (крышки с отрывным кольцом-предохранителем, крышки, открывающиеся путем нажатия и отвода вверх и др.)</p>	<p>1. Закрывать вложение в герметичный полиэтиленовый пакет (или обернуть стретч-пленкой в 2-3 витка), обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 2 витка и более, края скрепить фирменным скотчем с логотипом.</p> <p>2. Поместить вложение в центр коробки, расстояние от стенок коробки до вложения должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p>

Жесткая упаковка		
<p>«Внутренняя обрешетка» - комбинированная не деревянная упаковка, в</p>	<p>Характер и описание Отправления:</p> <p>1. Вес до 30 кг,</p> <p>Условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок внутренней</p>	<p>Отправления, упакованные в коробку из гофрокартона, в том числе в заводской упаковке:</p> <p>1. Внутри коробки из гофрокартона должны</p>

<p>основе коробка из гофрокартона, в которую помещается каркас из листовых материалов, толщиной от 2 см (пенопласт, пенополистирол, прессованный картон (филлер), сотовый картон, воздушная упаковка).</p> <p>Каркас должен закрывать внутренние стенки коробки со всех сторон (верх, дно и четыре боковые стенки), листы стыкуются друг к другу вплотную, без просветов.</p>	<p>обрешетки, установленной в коробку.</p> <p>2. Материал изделия, назначение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стекло: тарное, посудное, лабораторное, оптическое, кварцoidное, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно, хрусталь; - керамика: гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, шамот, фаянс, майолика и др.; - текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе электро- и радиотехники (микросхемы); - пластик: корпусный, внутри изделий; - дерево: корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др. <p>Примеры отправлений:</p> <p>Автозапчасти: Фары, лампы и др.</p> <p>Бытовая техника: плазменные и ЖК панели, телевизоры, спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры и др.</p> <p>Бытовая химия: только в упаковке производителя.</p> <p>Декоративные предметы: картины в раме, панно, вазы, скульптуры, кубки и др.</p> <p>Жидкости: до 5 литров, упакованные в заводскую потребительскую тару (бочки, бидоны, канистры, банки) из пластика, стекла или металла.</p> <p>Офисная техника в упаковке производителя и без: мониторы, моноблоки, ноутбуки, принтеры, сканеры и др.</p> <p>Предметы интерьера, в том числе: осветительные приборы, люстры, лампы прямого накаливания, LED-приборы, осветительные приборы и др.</p> <p>Растения, саженцы, цветы (не требующие особых условий для пересылки).</p>	<p>быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии вложение необходимо доупаковать. Если внутри упаковки вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более каждую часть, между частями поместить материал для разделения.</p> <p>2. Обернуть коробку из гофрокартона плотным слоем стретч-пленки в 5-6 витков, проклеить фирменным скотчем с логотипом.</p> <p>3. Поместить упакованное вложение в центр внутренней обрешетки, расстояние от упакованного вложения до стенок внутренней обрешетки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>4. Закрывать коробку, нанести маркировку.</p> <p>Если Отправление без упаковки:</p> <p>1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более. Если вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более каждую часть, между частями поместить материал для разделения, например, гофрокартон, совместить части и обернуть плотным слоем стретч-пленки в 5-6 витков.</p> <p>2. Поместить упакованное вложение в центр внутренней обрешетки, расстояние от упакованного вложения до стенок внутренней обрешетки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>3. Закрывать коробку, нанести маркировку.</p>
<p>«Деревянная обрешетка» - деревянный каркас (пиломатериал определенной толщины и ширины), по периметру Отправления, с боковыми вставками из деревянных реек (досок).</p> <p>Не применяется для вложений, требующих «глухой» деревянной обрешетки.</p>	<p>Характер и описание Отправления:</p> <p>1. Вес от 30 кг.</p> <p>2. Материал изделия, назначение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стекло: тарное, посудное, лабораторное, оптическое, кварцoidное, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно, хрусталь; - керамика: гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, шамот, фаянс, майолика и др.; - металлы в составе изделия (алюминий, свинец, медь, цинк, чугун и др.); - текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе электро- и радиотехники (микросхемы); - пластик: корпусный, внутри изделий; - дерево: корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др. 	<p>Отправления, требующие деревянной обрешетки, принимаются только в доупакованном виде:</p> <p>1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой в 5 витков и более, выступающие части и углы обеспечить двойным слоем амортизации.</p> <p>Внутри коробки должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители). Если внутри упаковки вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть воздушно-пузырчатой пленкой в 3 витка и более каждую часть, между частями поместить материал для разделения.</p> <p>2. Для защиты от пыли и влаги обернуть вложение стретч-пленкой в 4-5 витков, скрепить фирменным скотчем с логотипом.</p> <p>3. Поместить упакованное вложение в центр упаковки, расстояние от упакованного вложения до стенок внутренней коробки и/или обрешетки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</p> <p>4. Нанести маркировку</p>

		<p>Для Отправлений в заводской упаковке, плотно прилегающей к вложению (без внутренних пустот), при заказе Клиентом услуги обрешетки Отправления, - доупаковка внутри заводской упаковки (внутренняя упаковка) не обязательна.</p>
	<p>Примеры Отправлений:</p> <p>Автозапчасти: автостекла, двери, капоты, крылья, бампера, молдинги, приборные панели, ДВС и КП, баки, рамы, радиаторы, мосты и рычаги, колесные штампованные или литые диски и т.д.</p> <p>Автоматы: игровые, платежные, вендинговые, банковские и т.д.</p> <p>Аквариумы, клетки для животных в собранном виде.</p> <p>Декоративные предметы: картины и панно в рамке, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.</p> <p>Жидкости объемом более 5 литров: упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару (бочки, бидоны, канистры, банки).</p> <p>Крупная бытовая техника в упаковке производителя и без:</p> <p>холодильники, духовые шкафы, варочные панели, стиральные и посудомоечные машины, кондиционеры, водонагреватели, кухонные вытяжки, плазменные и ЖК панели, телевизоры, мониторы, спутниковые антенны и тарелки, музыкальные центры и установки, домашние кинотеатры и др.</p> <p>Мягкая мебель: диваны, кресла, стулья, пуфы и др.</p> <p>Корпусная мебель (в сборе): шкафы, тумбы, перегородки и др.</p> <p>Мебельные комплектующие: столешницы, полки, фасады и др.</p> <p>Музыкальные инструменты: арфы, пианино, рояли, синтезаторы, барабанные установки, виолончели, контрабасы и др.</p> <p>Оборудование: медицинское, фармацевтическое, лабораторное, промышленное, складское, выставочное, электро- и радиотехническое.</p> <p>Осветительные приборы: УФ-лампы, кварцевые лампы, рециркуляторы и др.</p> <p>Предметы быта: кованные мангалы, литые котлы и др.</p> <p>Садовая и строительная техника: газонокосилки, бензопилы и др.</p> <p>Сантехника из керамики, фаянса, фарфора и др.</p> <p>Солярии, душевые кабины, ванны и др.</p> <p>Строительные и отделочные материалы: профильная труба, швеллер, рельс, уголок, блям, сляб, цемент, кирпич, ламинат, керамическая плитка и др.</p> <p>Транспортные средства: велосипед, самокат электрический, гироскутер, мотоцикл, мопед, моторная лодка и др.</p>	